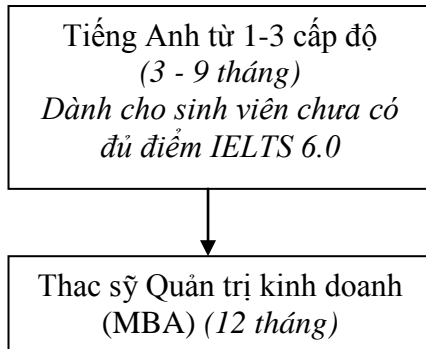


# THẠC SỸ QUẢN TRỊ KINH DOANH (MBA)

## (ĐƯỢC CẤP BẰNG CỦA ĐẠI HỌC SUNDERLAND – ANH QUỐC)

### TIỀN TRÌNH CỦA KHOÁ HỌC VÀ HỌC PHÍ: (Cập nhật T2/20)



Học phí cho chương trình	Số tiền (SGD)
Thạc sỹ quản trị kinh doanh (12 tháng)	26,215
Tiếng Anh (một cấp độ - 3 tháng)	4,173
<b>Các chi phí khác</b>	
Phí ngoài học phí (Non-tuition fee) bao gồm bảo hiểm y tế, hành chính, thành viên....	2.700-2.800
Phí ghi danh + phí visa năm đầu	481.5
Phí dịch vụ của Eduzone	Miễn phí

*Các phí trên đã bao gồm thuế hàng hoá và dịch vụ 7%.*

### I. YÊU CẦU ĐẦU VÀO

- Sinh viên đã tốt nghiệp đại học - Kinh nghiệm làm việc tối thiểu 6 tháng (Chấp nhận kinh nghiệm làm việc bán thời gian trong thời gian đang học đại học)
- Yêu cầu Tiếng Anh: TOEFL 550/ TOEFL iBT 90 hoặc IELTS 6.0 (không kỹ năng nào dưới 5.5) hoặc hoàn thành khoá tiếng Anh PCIE tại MDIS.
- Kỳ khai giảng tiếng Anh năm 2020: 13/4; 13/7; 12/10/2020
- Khai giảng khoá MBA năm 2020: Tháng 1, 5, 9

### II. CHI TIẾT KHOÁ HỌC

Khoá học kéo dài 12 tháng với 8 môn học lý thuyết và 1 luận văn tốt nghiệp.

#### Financial Management and Control (15 credits)

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- A critical understanding of the key strategic financial statements of an organisation
- Understanding and evaluation of the uses of both quantitative and qualitative accounting information within an organisation
- Knowledge and understanding of theoretical concepts and frameworks to a range of practical situations in order to propose solutions to strategic business problems

#### Managing and Leading People (15 credits)

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- A critical understanding of the attitudes and beliefs, players and influences that exist and the extent to which these help or hinder people and their organisations as they strive to achieve success
- A critical understanding and sound knowledge of the systems, processes and routines that underpin people leadership and management and the basics of people resourcing, learning/development and performance management

- A critical understanding and sound knowledge of the characteristics of successful organisations and of high performance people management

### **Operations Management (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- A critical understanding and explanation of the systematic nature of the Operations Management function
- Critical knowledge of the contribution made by operations management to corporate strategy
- Critical understanding of the interdependence of the operations function and the other key activities of the organisation

### **International Business Environment (15 credits)**

This module examines aspects of the key concept of strategic management within an international business context. Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- Their understanding of the concepts, terminology & theoretical models associated with international business policies and strategies
- An understanding of the political, socio-cultural, economic and technological factors that have been found to influence variations in international organisational business structures and management styles
- An awareness of the relationship between national and organisational cultures
- Their knowledge of the conceptual theory of 'internationalisation', innovation and competitive advantage to different industries and locations

### **Marketing Management (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- That they understand the merits of particular marketing concepts when applied to selected business situations
- That they can understand the potential impact of factors in the external environment on the marketing activities of organisations
- That they have an understanding of the major decisions that organisations confront in satisfying market-place needs
- That they understand market planning in organisations

### **Global Corporate Strategy (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- Their critical understanding and application of relevant theories associated with global corporate policies and strategies
- Understanding of the holistic nature of strategy and apply analytical techniques to solve complex problems in real life organizations
- Knowledge of the strategic decision making process through critical analysis of how strategic decision making enables an organization to relate to its global business environment

### **Managing Innovation and Technology Transfer (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- Critically analyse the management of innovation and technology transfer as a core business process
- Critically evaluate the choices and challenges in building and managing an innovative organisation
- Reflect upon and critically evaluate the key attributes in capturing learning from Innovation and technology transfer
- Demonstrate an ability to critically appraise theories of managing innovation and technology transfer in the 21st century.
- Evaluate the assessment of viable concepts, models and techniques in order to identify ease of transmission for the adoption and/or application of managing innovation and technology transfer.

### **Project Management (15 credits)**

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- That they can appreciate the requirements for management control and the application of project control processes
- A critical understanding of the relationship between time, cost and quality in achieving project objectives

### **MBA Dissertation (60 credits)**

Upon successful completion of this module, students will have demonstrated:

- That they can understand specific substantive problems or issues within an organisation or business sector placing them into a strategic context within the research investigation
- A critical understanding of valid research questions via a review of the academic literature; a critical review of the activities and operations of the organisation/sector and the environment in which it operates
- A clear understanding of different research methodologies and their limitations, and be able to critically explain when one might be more appropriate than another in the context of the chosen research topic
- That the project findings have been logically derived and that the conclusions/solutions and recommendations are fully supported by the evidence presented
- That the recommendations for strategic change in the organisation/business sector investigated are capable of implementation
- How the personal and organisational learning that has taken place has affected the development of your skills and competences during the completion of your programme of study

### **XẾP HẠNG CỦA ĐẠI HỌC SUNDERLAND, UK**

- **Trường Kinh doanh tốt nhất Đông Bắc Anh** (theo Guardian University Guide 2012)
- **Xếp hạng chung:** Thứ 57 trường tốt nhất trên toàn Anh Quốc (The Guardian Guide 2013)
- **Khoa Quản trị và kinh doanh:** xếp hạng 31 tại Anh (theo The Guardian University Guide 2013)

### **III. KÝ TÚC XÁ MDIS:**

Ký túc xá	Loại phòng (Đăng ký ở 4 hoặc 6 tháng)	Giá/ tháng/ người (SGD)	Các chi phí khác (SGD)	
<b>MDIS HOSTEL</b>	1 người	882.75	Phí đăng ký (Không hoàn lại)	107
	2 người (có ban công)	620.6		
	2 người (có cửa sổ)	588.5	Đặt cọc	Tiền phòng 1 tháng
	4 người (có ban công)	588.5		
	4 người (có cửa sổ)	535	Dịch vụ đưa đón sân bay	117.7 (Miễn phí đối với sinh viên của Eduzone)

\* Giá phòng trên đã bao gồm 7% thuế GST và miễn phí sử dụng internet, các đồ đạc trong phòng và các dịch vụ giải trí.

### **IV. HỒ SƠ ĐĂNG KÝ NHẬP HỌC VÀ XIN VISA:**

<b>Giai đoạn</b>	<b>Giấy tờ cần chuẩn bị</b>	<b>Số bản</b>
Khi bắt đầu nộp hồ sơ	Bản sao giấy khai sinh	01
	Bằng tốt nghiệp và bảng điểm (học bạ) của 2 cấp học cao nhất	01
	Copy hộ chiếu	01
	Ảnh 4x6 (nền trắng)	01
	Xác nhận thời gian làm việc	01
	CV bằng tiếng Anh	01
	Khai form đăng ký học của MDIS, Form Visa	
	Nộp phí đăng ký nhập học + Phí xét đơn visa SV bằng hình thức chuyển khoản hoặc mua bankdraft	S\$ 481.5

Eduzone là Công ty chuyên du học Singapore, đại diện tuyển sinh chính thức của trường MDIS tại Việt Nam. Eduzone tự hào là đơn vị tuyển sinh “Xuất sắc nhất của MDIS” tại Việt Nam nhiều năm liền. Eduzone miễn hoàn toàn phí tư vấn, miễn dịch vụ phí, tặng vé máy bay, đón sân bay miễn phí, tặng balo du học và nhiều ưu đãi khác.

Chi tiết vui lòng liên hệ với các văn phòng của Eduzone hoặc gọi theo số 0983010580 (HN), 0934676468 (HCM). Website [www.duhocsing.vn](http://www.duhocsing.vn) hoặc [www.mdissingapore.com](http://www.mdissingapore.com)

Eduzone – Tư vấn tận tâm, dịch vụ xứng tầm